

## Marinos de Anzoátegui lanza nueva imagen hacia la LPB 2009

Jueves, 04 de Diciembre de 2008

No sólo la contratación de buenos jugadores tanto criollos como importados, mas contar un dedicado equipo técnico es lo necesario para que un club deportivo tenga éxitos en todas sus metas y tras haber cambiado primero de presidente, luego hacer movimientos en la plantilla y de estrategias, ayer Marinos de Anzoátegui dio a conocer su nueva imagen.

Todo esto es de cara a la temporada 2009 y campeonato 36 en la Liga Profesional de Baloncesto (LPB), que arrancará el 27 de febrero y para la cual ya el mejor conocido "acorazado oriental" cuando con el experimentado piloto venezolano Diego Guevara, quien estuvo en el acto de relanzamiento de Marinos.

Se informó a través del boletín oficial que tras la adquisición durante este año de Marinos por el Grupo Zuma, se comenzó el lanzamiento de la nueva imagen, integrando también a la fanática de este elenco para la selección de una mascota y además viene el reacondicionamiento del gimnasio Luis Ramos de Puerto La Cruz, mejor conocido como "la Caldera del diablo".

José Zambrano, presidente de Marinos, informó que el nuevo logotipo de Marinos expresa la conexión afectiva de los aficionados con el equipo.

Entre las alternativas para la mascota que tendrá el equipo desde la LPB 2009 están un delfín, un león marino y un pelícano, figuras que serán promocionadas a través de una campaña para la votación que harán los fanáticos, quienes también le podrán asignar un nombre.

Hasta la fecha los únicos equipos que militan en la LPB y tienen mascota fija son el actual campeón Cocodrilos de Caracas, Trotamundos de Carabobo y Panteras de Miranda.

De todo un poco

Zambrano estuvo en la rueda de prensa junto a Rommel Marín, vicepresidente de Marinos, quien detalló que las mejoras al Luis Ramos cuentan con la aprobación de las autoridades regionales y se estiman que este mismo año estén listos la mayoría de los trabajos, que en su mayoría son hacia la parte de los camerinos tanto de jugadores como de árbitros.

En lo que respecta a la parte técnica de esta franquicia que ya suma 33 años dentro del mejor básquet del país, dijo el presidente de Marinos, que la contratación del puertorriqueño Flor Meléndez viene a ser parte de los planes que hay en la lucha hacia el 7mo. título LPB.

Ratificó la importancia de tener en la plantilla a Diego Guevara, Gregory Vargas y hasta como parte de la generación en relevo tienen a Rubén Contreras, proveniente de Panteras, luego de una transacción que llevó al quinteto mirandino al escolta Deivis Añanguren, quien por cierto en la LPB 2008 jugó en calidad de préstamo con el debutante Gigantes de Guayana, por la expansión de la liga.

Fuente: Americo Fernández / Correo del Caroni