

Marinos se presentará en la temporada 2009 totalmente renovado

Miércoles, 03 de Diciembre de 2008

Una nave totalmente remozada. Con nueva junta directiva, nuevo entrenador, nuevos jugadores y nueva imagen incursionará Marinos de Anzoátegui en la temporada 2009 de la Liga de Baloncesto Profesional de Venezuela. Lo único que se mantiene es el objetivo: ser campeones.

Con esta ola de novedades, arropó la junta directiva a los medios de comunicación, con los que tuvo un encuentro en un restaurante de Lechería.

El presidente de la nave, José Zambrano, encabezó la rueda de prensa. Lo acompañaron Rommel Marín (vicepresidente), Gianni Patino (gerente deportivo) y Carolina Páez Pumar (vicepresidente de mercadeo del Grupo Zuma).

El acto también sirvió para presentar formalmente a Flor Meléndez como el director técnico y a Diego Guevara como la gran contratación de los nuevos mandatarios. Igualmente, los asistentes técnicos Ramón Meléndez, Henry Paruta y Daniel Seoanez.

“Estamos viviendo un sueño por el que tenemos años trabajando. Todos los que conformamos la junta directiva somos gente que amamos a Marinos”, expresó Zambrano, quien está al frente del Grupo Zuma Seguros, el cual compró a Marinos de Anzoátegui.

Festival del fanático

Los cambios que promete el Acorazado Oriental se verán desde el 28 de febrero. Un día antes de su debut en la zafra.

“Un día antes de que arranque la temporada haremos un festival, una gran fiesta, donde estarán presentes todos los jugadores, la junta directiva y fanáticos. Se dictarán clínicas, firmarán autógrafos y se tomarán fotos. Incluso, haremos todo lo posible para traer a una figura de la NBA. Con eso comenzaremos la temporada”.

Zambrano añadió que en el marco de esta fiesta, se oficializará el ingreso de doña “Toquita” de Mejías a la junta directiva del quinteto anzoatiguense.

“Toquita” fungirá de miembro vitalicio y honorario, y participará en todas las reuniones, “así tengamos que ir a buscarla a su casa”.

El presidente de la nave manifestó que llevarán los papeles legales para que firme delante de todos.

El uniforme mantendrá los colores tradicionales: el azul de local y el blanco de visitante. Lo seguirá confeccionando la marca Adidas.

“La camiseta llevará los nombres de los jugadores en la espalda, porque cada fanático tiene que conocerlos y así ellos sentirán ese orgullo de que todos saben quiénes son”, apuntó Zambrano.

El Domo de Marinos

Desde su llegada al equipo, en agosto pasado, el consorcio Grupo Zuma Seguros anunció la construcción del Domo de Marinos y ayer lo ratificaron.

“Todos los socios del grupo Zuma Seguros ya aprobaron el presupuesto para el nuevo gimnasio, para el Domo de Marinos. En estos momentos, arquitectos de Mérida trabajan en el proyecto, y en febrero esperamos presentar la maqueta”.

Sólo les falta conseguir el terreno que tenga la mejor ubicación y viabilidad. “El gobernador Tarek William Saab nos ofreció unos espacios en el Complejo, pero estamos estudiando las opciones”, refirió Zambrano.

“Con este nuevo logotipo lo que se busca es establecer una relación mucho más estrecha de los fanáticos con los jugadores”, señaló en su intervención la vicepresidente de mercadeo, Carolina Páez Pumar.

“Haremos cambios dentro de la Caldera del diablo para proporcionarle un mejor ambiente a los fanáticos, que éstos se sientan más cómodos. También trataremos de crear una corresponsabilidad con el público para garantizar el cuidado y mantenimiento de las instalaciones”.

Una de las ideas es que Marinos estrene mascota y ayer presentaron las opciones: un Delfín, un León Marino y un Pelicano, que concursarán para ganarse ese lugar.

“Los fanáticos votarán por internet, así como por mensaje de texto, por su mascota favorita. También deben enviar el nombre que les gustaría que tuviera”, agregó Páez Pumar.

Venta de abonos

Rommel Marín, vicepresidente y gerente general de Marinos de Anzoátegui, dio a conocer que desde hoy estarán a la venta los abonos para la temporada 2009 de la Liga Profesional de Baloncesto de Venezuela. “Nosotros respetaremos los

abonados de siempre. Ellos serán tomados en cuenta, como siempre lo han sido". Los puntos a los que se puede dirigir la fanaticada del Acorazado son la oficina de Marinos y agencia Esmeralda Tours.

Flor Meléndez: "La ofensiva gana boletos y la defensa campeonatos"

"A mí me distingue una cosa: los otros técnicos podrán saber más que yo, podrán tener más técnicas que yo, pero no van a trabajar más que yo, y al final, el trabajo duro rinde sus frutos y te da campeonato".

Con esas palabras se definió ayer Flor Meléndez, en la rueda de prensa que realizó Marinos de Anzoátegui para presentarlo oficialmente junto con Diego Guevara, además de dar a conocer los cambios de imagen del Acorazado.

Mucho trabajo y defensa

El estratega puertorriqueño mencionó la defensa como su clave para ganar los juegos y la continuidad de los importados para lograr los campeonatos.

"La ofensiva gana muchos boletos y la defensa gana campeonatos. Con un equipo que anote muchos puntos tendrá un gimnasio lleno, pero un equipo que defienda ganará partidos".

Explicó el técnico que la meta es que le hagan "menos de 80 puntos y tomemos 40 rebotes por partido y si logramos eso, vamos a ganar de cada 10 partidos, ocho o siete. Quiero estrellas en ofensiva y estrellas en defensa. No importa si gano todos los partidos por uno o dos puntos, porque me trajeron para ganar".

En la campaña 2008 el Acorazado Oriental utilizó hasta 24 importados y eso no pasará en la era de Meléndez.

"No me gusta cambiar mucho de jugadores. Por eso voy a traer desde el principio a los jugadores que yo crea que se van a adaptar de una vez a mi filosofía y esquema de trabajo. Siempre acostumbro a cambiar uno o dos jugadores por temporada", manifestó sobre la rotación de extranjeros que suele hacer Marinos.

"Trabajo, trabajo, trabajo, trabajo y más trabajo será la fórmula y la filosofía que utilizaré para entenderme con los jugadores", expresó Meléndez, quien contará con su hermano Ramón como asistente.

El 12 de enero comenzarán los entrenamientos y trabajarán en la mañana y en la tarde de lunes a sábado. "Los domingos en la mañana los daremos libres para que los jugadores vayan a misa y regresaremos al trabajo en la noche".

El año pasado Marinos de Anzoátegui careció de un hombre grande que tomara los rebotes e infundiera respeto en la zona de la pintura. Ahora quieren solucionar ese problema.

"Necesitamos un cinco, así como un peaje que haga pagar el peaje en la zona de la pintura. Un tipo lo más grande posible, lo más ancho posible, que tome rebotes y ponga los tapones. Por eso no queremos escoger por escoger, sino traer un tipo que cumpla con ese trabajo", resaltó Meléndez.

El estratega se siente muy contento de tener ahora de su lado a Diego Guevara.

"En Puerto Rico, cada vez que lo enfrenté me comió los dulces. Ahora espero que juntos les comamos los dulces a los demás equipos", dijo el borinqueño.

Por la situación del elenco de Oscar Torres y Héctor Romero en Italia, las posibilidades de que vengan son mayores. De ser así, Marinos contaría con Guevara, Torres, Romero, Axiens Sucre y Hernán Salcedo. Todo un lujo.

"Un sueño para cualquier técnico. Si por mí fuera, los tendría mañana mismo", comentó Meléndez.

Fuente: Diobert Tocuyo / El Tiempo